



# Toimiiko yrityksesi globaaleissa verkostoissa?

**JOHDA VERKOSTOSUHTEITA!**

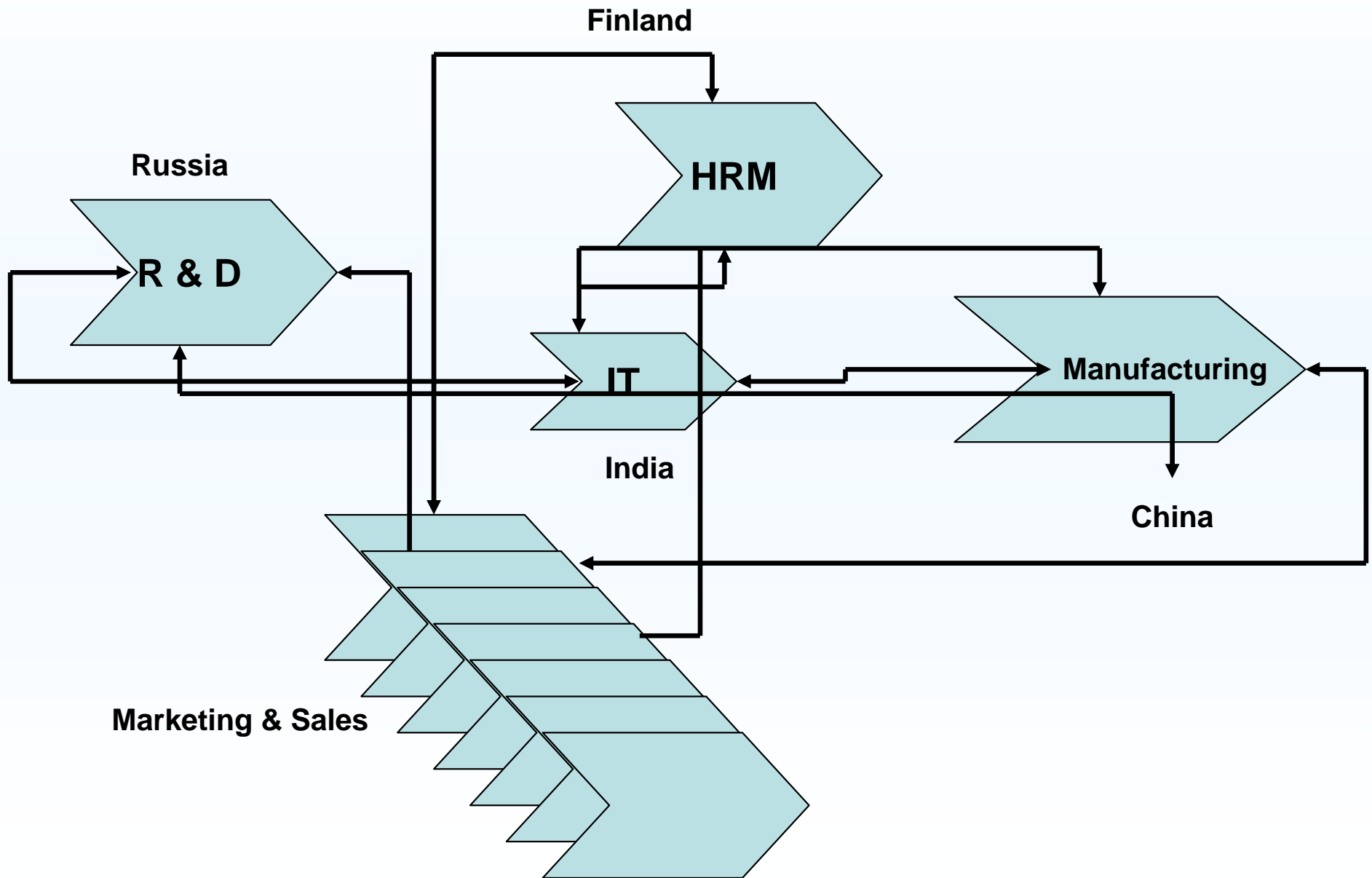
**Niina Nummela  
Sami Saarenketo**



# Lähtökohta

- Havainnot:
  - Enemmän kumppanuussuhteita omaavat yritykset kansainvälistyvät hitaammin
  - Yritykset hakevat samankaltaista osaamista omaavia kumppaneita
- GNM-hanke:
  - Keskiössä kv. kumppanuusverkoston rakentaminen ja/tai kehittäminen, useita eri tarkastelunäkökulmia
  - Yhdessä yritysten ja kansainvälisten yhteistyökumppaneiden kanssa
  - Tuloksena kehitysideoita, konsultointia, johdon työkaluja, verkostoitumista, tieteellisiä julkaisuja, opinnäytteitä

# Kansainvälistyvän ohjelmistoyrityksen arvoketju



# Verkoston johtaminen – osa 1

- Kansainvälisen kumppanuusverkoston johtaminen edellyttää
  - kokonaisnäkemyistä yrityksen toiminnasta
  - monipuolista osaamista
  - yrityksen ydinosaamisen määrittelyä
  - pitkäjänteisyyttä
  - sitoutumista kaikilla organisaation tasoilla
  - kulttuurista 'lukutaitoa'
  - viestintävalmiuksia

# Verkoston johtaminen – osa 2

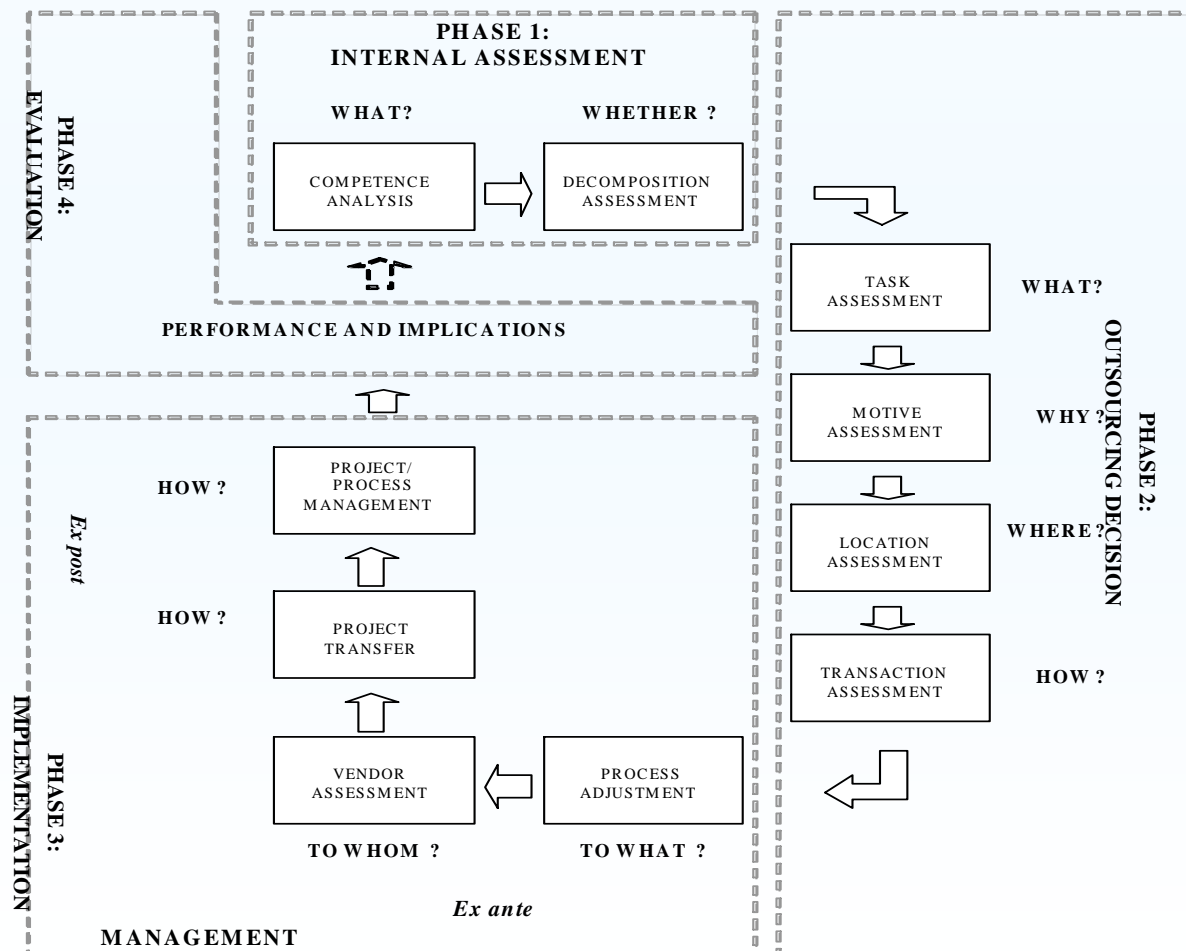
Millaista johtamista tarvitaan?  
(Ruokonen et al, 2006)

		Product	
		Simple	Complex
Requirements for partners	Low	Partner selection	Network management
	High	Partner motivation	Flexible development of network

# Verkoston johtaminen – osa 3

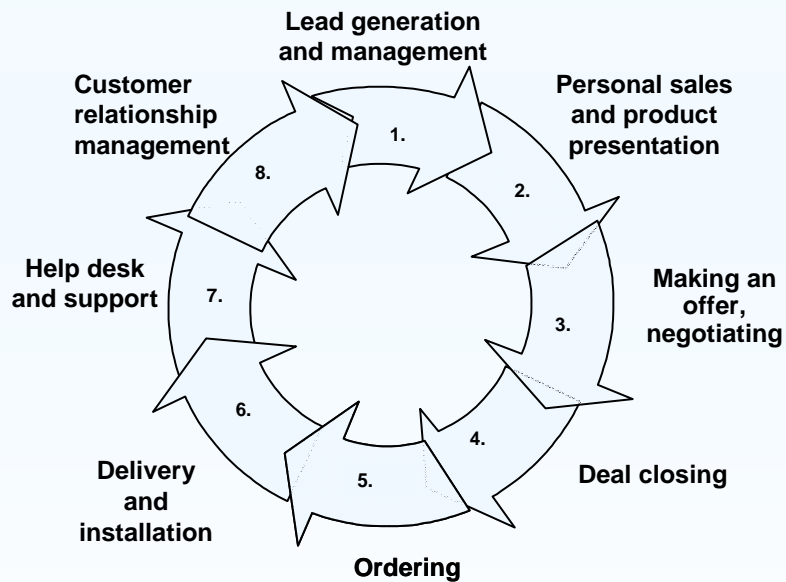
## Millaista johtamista tarvitaan?

(Hätönen, 2008)

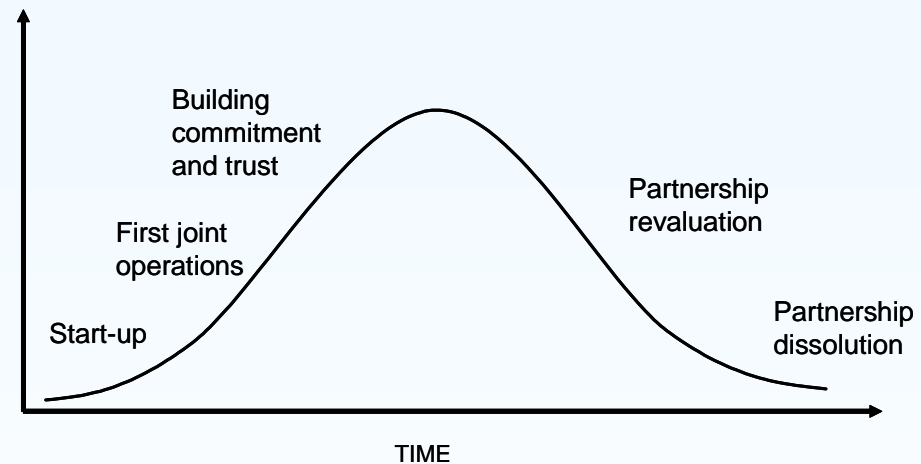


# Verkoston johtaminen – osa 4

## Millaista johtamista tarvitaan? (GNM Workbook)



INTENSITY OF THE RELATIONSHIP



# Verkostojen johtaminen – osa 5

1. Kumppanuusohjelman ja –strategian rakentaminen
  - Mikä onkaan yrityksen ydinosaaaminen? Mihin kumppaneita tarvitaan? Millaisia yhteistyösuhteita tarvitaan?
  - Kumppaneiden arvottaminen
  - Vaatimukset kumppaneille ja toisaalta yritykselle
  - Kumppanuustietokanta
2. Kumppanuusstrategiasta viestiminen
  - Ulkoiset ja sisäiset sidosryhmät
  - Kumppanuustyöpajat
3. Henkilöresurssien kohdentaminen kumppanuuksien johtamiseen
  - Henkilövalinnat
  - Nimetyt vastuuhenkilöt



## Entä sitten? Mihin nyt?

- Havainto: yhä useamman ohjelmistoyrityksen arvoketju kansainvälistyy
  - Verkoston johtaminen kansainvälistyvän yrityksen arvoketjun tasolla
    - Mitä tapahtuu yrityksen arvoketjun kansainvälistyessä?
    - Mitkä ovat heijastevaikutukset yrityksen sisällä? Entä arvoketjussa?
    - Miten yritys voisi parhaiten johtaa/ohjata tätä prosessia?
- VCM-hanke: työ jatkuu ...